

## Gümnaasiumi valikkursuse ainekaart

Kursuse nimetus	<b>E-poe loomine: ideest teostuseni (ainult tüdrukutele)</b>
Tundide aeg ja arv	1x nädalas
Õpilaste arv (max)	12
Õpetaja nimi	Kertu Pildre, Margit Teesalu-Kranich
Läbitavad teemad	<p>E-poe kontseptsiooni väljatöötamine ja veebilehe struktuuri loomine.</p> <p>Visuaalse identiteedi loomine, sealhulgas logo kavandamine.</p> <p>WordPressi seadistamine, teema valik, pluginade paigaldamine.</p> <p>Baaskujunduse kohandamine, HTML+CSS terminite õppimine, esilehe loomine Elementoriga.</p> <p>Poe andmete sätestamine, ostukorvi loomine, transpordimeetodite ja maksude seadistamine</p> <p>Konkreetsete toodete välja mõtlemine ja lisamine poodi.</p> <p>Toodete pildistamine, töötlemine ja varustamine sobivate piltidega.</p> <p>Hindade kujunemise mõistmine ja Exceli tabeli kasutamine.</p> <p>Kliendiandmete küsimine, privaatsuspoliitika ja tagastusinfo loomine, Montonio seadistamine</p> <p>Poodide testimine, näidistellimuste sooritamine, pakiautomaatide kasutamine, SEO tööriistade tutvustus.</p>
Meetodid	Praktilised harjutused ja õppetegevused WordPressi ja WooCommerce platvormidel
Õpiväljundid	<p>Õpilased saavad aru e-kaubanduse põhimõtetest ja praktilistest aspektidest.</p> <p>Nad suudavad iseseisvalt luua ja kohandada WordPressi veebilehte,</p>

	<p>kasutades Elementori ja muid tööriistu.</p> <p>Õpilased arendavad visuaalse identiteedi mõistmist ja oskavad luua brändi, sealhulgas logo ja värvipaletti.</p> <p>Nad suudavad loovalt mõelda ja rakendada oma ideid e-poe kontseptsiooni väljatöötamisel.</p> <p>Õpilased oskavad kasutada WooCommerce platvormi ja seadistada e-poe maksekeskust.</p> <p>Õpilased saavad ülevaate AI võimaluste kasutamisest e-poe loomisel.</p>
Hindamise kriteeriumid	<p>Õpilaste hindamine toimub mitmel viisil, hõlmates praktilisi ülesandeid, projektide esitamist, osalemist aruteludes ja meeskonnatööd.</p> <p>Hindamine keskendub loodud e-poe kvaliteedile, brändi tugevusele, veebilehe kujundusele ja funktsionaalsusele, samuti õpilaste oskustele probleeme lahendada ja meeskonnatööd teha.</p>
Kursuse lõpetamise nõuded	<p>Valikkursuse lõpphindeks on arvestus, mis pannakse välja vähemalt 50% ulatuses kursuse käigus tehtavate praktiliste ülesannete sooritamisel. Arvestuse saamiseks on eeldus, et kohal on käidud 75% kontakttundidest.</p>
Õppekäigud	Vajadusel
Õppevara	E-õppematerjal Google Drive keskkonnas, mis sisaldab õppevideoid