

Ainevaldkond: Gümnaasiumi valikaine

Aine: Looma oma firma (ettevõtlusõpetus)

Klass/Kursus: gümnaasiumi valikkursus (35 tundi)

Toimumine: esimene poolaasta

Hindamine: Hinnatakse kursuse jooksul tehtavaid ülesandeid (individuaalsed ja rühmatööd), milles tuleb õpitavat rakendada

TEEMA: Ettevõtluskeskkond	
Õpitulemus	Õppesisu- ja tegevused
<ol style="list-style-type: none">Õpilased oskavad vestelda ettevõtlusest, ettevõtlikkusest.Õpilane oskab teha SWOT analüüsi	Ettevõtlikkus ja ettevõtlus; ettevõtte, ettevõtja roll ja vastutus; ettevõtluskeskkond, ettevõtluse võimalused ja riskid; äriidee ja selle kavandamine, rühmatöö tähtsus (ülesanded, vastutus, tööjaotus, aja planeerimine); ettevõtluse rolli ja olulisuse mõtestamine ühiskonna toimimisel. Põhimõisted Ettevõtlikkus, ettevõtlus, äriidee, tööandja, ettevõtluskeskkond, SWOT analüüs
TEEMA: Ettevõtte alustamine	
Õpitulemus	Õppesisu- ja tegevused
<ol style="list-style-type: none">Õpilased koostavad grupitööna lihtsa äriplaani	Ettevõtlusvormid, ärimudeli või äriplaani koostamine ja analüüsimine, ettevõtte

<p>2. Õpilased koostavad grupitööna ettevõtte asutamiseks vajalikud dokumendid ja teavad, kuidas registreerida ettevõtet</p> <p>3. Õpilane teavad, mis on ressursid, käive, kasum ja ettevõtte tasuvus</p> <p>4. Õpilane oskab oma äriideed suuliselt ja kirjalikult esitleda</p>	<p>asutamise tingimused ettevõtte põhikirja jt asutamiseks vajalike dokumentide koostamine, ettevõtte tegevuse planeerimine, ressursid (tööjõud, tooraine, kapital), kasum, ettevõtte tasuvus ja selle hindamine enda ärimudelil.</p>
<p>Ainevaldkondade ülene lõiming (kui on): matemaatika (äriplaani koostamine, tasuvusanalüüs), kunst (esitluse koostamine), arvutiõpetus (info otsimine, dokumentide koostamine)</p>	
<p>TEEMA: Turg ja turundus</p>	
<p>Õpitulemus</p>	<p>Õppesisu- ja tegevused</p>
<p>1. Õpilane saab aru turgude toimimisest ja kavandab turundusstrateegia;</p>	<p>Nõudlus, pakkumine ja turu tasakaal, konkurents, turunduse eesmärgid ja -tegevused. Toote ja teenuse, tarbija ja turu analüüs, sihtrühma määratlemine ja turundustegevuste valimine. Konkurentsi analüüs ja turueeliste selgitamine. Turundusmeetmed ja reklaam. Ärieetika.</p>
<p>TEEMA: Finantsid</p>	
<p>Õpitulemus</p>	<p>Õppesisu- ja tegevused</p>
<p>1. Õpilane teab, mis on raamatupidamine ja bilanss</p>	<p>Ärimudeli tulude ja kulude arvestus, ressursside säästlik kasutus, püsi- ja muutuvkulud,</p>

2. Õpilane saab aru laenu ja omakapitali vahest

omahind ja müügihind, töö tootlikkuse ja kvaliteedi tähtsus hinna kujunemisel; majandusarvestuse põhimõtted ja reguleerivad õigusaktid, eelarve, bilansi ja kasumiaruande koostamine. Laenud.

Ainevaldkondade ülene lõiming (kui on): matemaatika