

# Woodula: “Parim aeg firma luua on täna!”

Woodula on Tallinna Saksa Gümnaasiumi neitude poolt loodud õpilasfirma, mis alustas oma tegevust mineva aasta sügisel.

**Anna Leena Neering**  
turundus- ja personalijuht

Viiekesi toodetakse puidust telefonikleepse, mis võib tunduda inimesele, kes on rohkem õpilasfirmadega tutvust teinud, veidike klišeena, sest puit on väga paljude õpilasfirmade toodete aluseks: lipsud, kellad, telefoniümbrised jpt. Samas on ka üleüldisel Eesti disainimaastikul puit aastate jooksul tohutult populaarsust kogunud ning see on tegelikkuses vaid positiivne, sest puit on igatepidi hinnaline ning stiilne materjal.

Õpilasfirma Woodula alustas oma tegevust mineva aasta sügisel koos paljude teiste õpilasfirmadega. Kindlasti on kuulnud JA Eesti ettevõtlusõppe programmist, mis kannab nime Õpilasfirma ja on suunatud gümnaasiumiastme õpilastele. ÕF on ehe näide, kuidas parimaks viisiks õppida on praktika. Gümnaasiumis on küll võimalik osaleda ettevõtuskurusel, kuid tõelise meeskonnatöö, juhtimise ja ärimaailma kogemuse saab just nimelt läbi oma firma. Valemivihiku näitel võib ÕF projekt kujuneda väga edukaks.

Iga nime ja ideega kaasneb tavaliselt ka lugu. Algselt oli neil tüdrukutel firma loomiseks ideid palju, kuid need näisid üksteise järel kokku vajuvat. Kui 2015. aasta kevadel tundus, et ideid on nii palju, et tuleb kindlasti õpilasfirma luua, siis sama aasta sügiseks oli alles jäänud vaid meeletohtajad firma loomiseks.

Tänase ideeni, milleks algselt olid telefonikleepsud, millel oleks peal matemaatika, füüsika jpt valemid jõuti alles veidi enne registreerimist. Woodula nimi tuleneb kahest sõnast: Wood ja Formula, mis tähistab valemikleepse, mida on kooliõpilastel võimalik kasutusse võtta nii kodustes kui ka kooli-

## Tegijad teavad

- ▶ **Kerly Piirsalu, tegevdirektor:** “Õpilasfirma on parim võimalus näha juba kooliajal tõelist ärimaailma. Kui teha firmat koos lähedaste inimestega, siis on see kogemus veelgi huvitavam.”
- ▶ **Alina Kalle, finantsjuht:** „Mulle meeldis mõte teha praktilist tööd vahvate ja lähedaste inimestega koos. Kõige tähtsam, mis ma raamatupidamise kõrvalt veel õppinud olen, on hea meeskonnatöö olulisus.“
- ▶ **Glenda Tamar, tootmisjuht:** „Meil on väga toredad firma liikmed ning koostöö sujub hästi. Mul on väga hea meel, et projektiga kaasa läksin!“
- ▶ **Susann Šefer, reklaamijuht:** „Õpilasfirmaga tegelemise käigus olen tundma õppinud äriduse ning meeskonnatöö toimimist. Mõningate ettevõtmistega on kaasnenumid nii tõusud kui mõõnad, kuid tänu nendele on meie firma veelgi tugevaks kujunenud.“

sestes tingimustes. Täna on juba võimalik soetada ka muid disaine lisaks valemitele.

Hetkeseisuga on ühiselt osaletud mitmel laadal. Kindlasti osaletakse koos veel nii mõnelgi laadal, kuid peamiseks eesmärgiks on hakata tellimusi vastu võtma läbi kodulehe, mille leiab nende Facebooki lehelt. Sealne müük on samuti juba käima läinud.

Kõige vahvama on see, et igaühel on võimalik endale sobiv disaini joonistada ja see Woodula meeskonnale saata. Lähitulevikus on neidudel plaanis teha koostööd noorte amatöörkunstnikega, kelle tööd on tõsiselt omanäolised ning puidule trükituna veelgi ilusamad.

Seetõttu tasub kindlasti antud õpilasfirma tegemistel sotsiaalmeedias mujal silm peal hoida.

